

Değerli Okuyucularımız,

Sağlık Sosyolojisi Dergisi'nin (IHSEJO) 4. yılının ilk sayısına ile okurları ile buluşuyor. Bilimsel bilgiye katkı sunma ve sağlık sosyolojisi alanında yeni perspektifler kazandırma misyonumuzu kararlılıkla sürdürmekteyiz. Bu bağlamda, her sayımızda olduğu gibi bu sayımızda da titizlikle seçilmiş ve hakemlerimizin kıymetli katkılarıyla şekillendirilmiş iki önemli makale sunuyoruz.

Bu sayıda, ilk olarak doğum öncesi prenatal testlere eleştirel yaklaşımlar üzerine bir makale bulacaksınız. Yazarlarımız, prenatal testlerin toplumsal boyutlarını derinlemesine ele alarak, bu testlerin anne adayları ve aileler üzerindeki etkilerini overdiagnosis olgusu üzerinden irdelemektedir. Makale, sağlık hizmetlerinin bireyler üzerindeki etkilerini anlamak ve bu alandaki uygulamaların sosyal boyutlarını sorgulamak adına önemli bir kaynak niteliği taşımaktadır.

İkinci makalemizde ise dijital bölünmenin sağlık okuryazarlığı üzerine etkisi konu edilmektedir. Teknolojinin hızla ilerlediği günümüzde, dijital eşitsizlikler sağlık bilgilerinin erişilebilirliği ve kullanılabilirliği üzerinde ciddi sonuçlar doğurmaktadır. Bu makale, dijital bölünmenin bireylerin sağlık okuryazarlığını nasıl şekillendirdiğini ve bu durumun sağlık hizmetlerine erişimde nasıl engeller oluşturabileceğini ayrıntılı bir şekilde tartışmaktadır.

Her iki makale de, sağlık sosyolojisi alanında yeni bakış açıları geliştirme ve toplumsal sağlık konularına derinlemesine bir anlayış kazandırma amacı taşımaktadır. Okuyucularımızın bu çalışmalarını ilgiyle okuyacaklarını ve alana dair tartışmalara değerli katkılar sunacaklarını umuyoruz.

Sağlık Sosyolojisi Dergisi olarak, siz değerli okuyucularımızın destekleriyle büyümeye ve gelişmeye devam ediyoruz. Gelecek sayılarımızda da sağlık sosyolojisi alanında önemli çalışmalarla buluşmak dileğiyle.

Saygılarımızla,

Editör

Prof. Dr. Ramazan ERDEM

Editör Yardımcıları

Doç. Dr. Elif KAYA, Doç. Dr. Ahmet ALKAN, Dr. Öğr. Üyesi İzzet ERDEM, Doç. Dr. Necla YILMAZ

Sağlık Sosyolojisi Dergisi (IHSEJO)